



25 Jahre Christmas Tree Auction: Badrutt`s Palace sammelt mit der Versteigerung von Christbäumen mehr als *3,7 Millionen Franken* für den guten Zweck

Dezember 22, 2023 | ST. MORITZ: Die legendäre «Christmas Tree Auction» des Badrutt`s Palace Hotels in St. Moritz feierte am 21. Dezember 2023 25-jähriges Jubiläum. Die Live-Auktion gilt als die grösste und wichtigste Charity-Veranstaltung während der Weihnachtsfeiertage in St. Moritz. Der gesamte Erlös der Veranstaltung geht an lokale Wohltätigkeitsorganisationen, in diesem Jahr an die Blindenschule St. Moritz, die Stiftung Kinderbetreuung Oberengadin KIBE, die Beratungsstelle für akute und palliative Krankheitssituationen Avegnir sowie den Verein zur Betreuung von Menschen mit Beeinträchtigung Movimento in Samedan.

«In 25 Jahren hat die Veranstaltung 3,731.900 Franken eingebracht, allein bei der diesjährigen Jubiläumsfeier waren es CHF 351.900.», sagt Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt`s Palace Hotels. «Mein ausserordentlicher Dank gilt sowohl den Partnern, die uns seit Jahren bei dieser wichtigen Veranstaltung unterstützen, allesamt renommierte Luxus-Marken aus der Welt der Mode, des Schmucks, der Gastronomie und der Kunst, als auch unseren Gästen, die Jahr für Jahr fleissig mitbieten.»

Was die Auktion von Christbäumen so einzigartig macht, lässt sich wie folgt erklären: «Die Christbäume, die an diesen Abend versteigert werden, wurden allesamt von grossen Luxusmarken oder renommierten Künstlern gestaltet. Sie sind allesamt Unikate, teils richtige Kunstwerke und damit äusserst begehrte Sammlerstücke. Gemeinsam mit renommierten Marken wie Biologique Recherche, Bucherer, Cartier, Dolce & Gabbana und vielen anderen mehr schaffen wir im Badrutt`s Palace Hotel eine Bühne für einzigartige Visionen und Interpretationen von Weihnachtsbäumen, wie man sie weltweit wahrscheinlich kein zweites Mal finden wird», sagt Organisatorin Anne-Sophie Bonniseau. Einzelne Bäume, die auch immer ein besonderes Package enthalten, wechseln schon mal für CHF 60.000 oder mehr den Besitzer, andere Bäume finden das ganze Jahr über Verwendung, da sie nicht nur ein Christbaum sind, sondern zeitlose Kunst. Die einzige Vorgabe ist die Grösse der Bäume: sie sollten nicht über 1,80 Meter hoch sein, aus welchem Material sie bestehen, bleibt den Sponsoren überlassen. Natürlich sind die meisten Bäume echte Bäume, aber es gibt auch ganz ausgefallene Kreationen, die beim Publikum genauso auf grosses Interesse stossen wie die traditionellen Bäume.» Jeder Baum enthält zudem ein sehr exklusives Experience-Paket, seien es exklusive Teilnahmen an Fashion Shows in Paris oder Mailand, cooking classes oder «Behind-the-scenes-Touren» in den Hauptquartieren und Werkstätten der Unternehmen.

«In unserer Palace-Galerie arbeiten wir mit mehr als 20 High-End-Brands das ganze Jahr sehr eng zusammen. An der «Christmas Tree Auction» nehmen aber auch Marken teil, die nicht Teil des Hotelkomplexes sind. Das freut uns ganz besonders und zeigt, welchen Stellenwert diese Veranstaltung hier in St. Moritz mittlerweile hat», ergänzt Richard Leuenberger.

Neben der Retail-Managerin Anne-Sophie Bonnisseau sind es weitere Frauen, die für den erfolgreichen Abend dieser Veranstaltung massgeblich verantwortlich sind. So fungierte als Auktionatorin auch dieses Jahr wieder die Präsidentin von Christie`s Frankreich, Cécile Verdier, die erst kürzlich sehr erfolgreich in New York die Rothschild Kollektion unter den Hammer brachte und einen Weltrekord für ein Werk von François Xavier Lalanne im Oktober 2023 in Paris erzielte. «Ich bin nun schon das dritte Mal bei dieser Veranstaltung zu Gast. Und ich darf sagen: es ist eine der schönsten Veranstaltungen, die ich begleiten darf. Geld für den guten Zweck zu sammeln ist eine Motivation, die ein unbeschreiblich schönes Gefühl hervorruft und gerade zu Weihnachten wichtiger denn je ist», sagt Cécile Verdier.

Moderiert wurde die hochkarätig besetzte Veranstaltung von Annina Campbell. Die Journalistin und TV-Moderatorin lebt im Engadin und weiss um die Bedeutung dieser Veranstaltung. «Es ist ein starkes Zeichen, dass hier gesetzt wird. Man feiert in St. Moritz, ja, aber man unterstützt und hilft auch.»

Firmen, die einerseits edle Christbäume für die 25. Ausgabe der Christmas Tree Auction zur Verfügung stellten bzw. als Partner der Charity-Veranstaltung fungierten:

- Biologique Recherche
- Bucherer
- Cartier
- Christie's
- Dior
- Dolce & Gabbana
- Gübelin
- Gucci
- Hauser & Wirth
- 2-Michelin-Star Restaurant Jordnaer
- Lalique
- Mount St. Restaurant
- Petra Gut Contemporary
- Ruinart
- Fotograf David Yarrow

Die lokalen Wohltätigkeitsorganisationen, die 2023 unterstützt werden:

Verein AVEGNIR

Das psychoonkologische und psychologische Betreuungsangebot des Vereins richtet sich an Krebs- und Langzeitkranke sowie die davon im Umfeld betroffenen Menschen. Der Verein finanziert sein unentgeltliches Angebot aus Mitgliederbeiträgen, Spenden, Legaten und Beiträgen der Krebsliga Graubünden. Neben der medizinischen und pflegerischen Versorgung und Betreuung durch Ärzte und Krankenhäuser bietet Avegnir den Patienten und ihren Angehörigen ein hochqualifiziertes professionelles Team Beratung und bietet ein breites Spektrum an kostenloser Unterstützung an psychoonkologischer Beratung.

STIFTUNG KIBE KINDERBETREUUNG OBERENGADIN

Die Stiftung KiBE Kinderbetreuung Oberengadin unterstützt und berät Eltern in allen Fragen rund um die familienergänzende Kinderbetreuung. Ziel ist es, Kinder im Oberengadin - insbesondere im Vorschulalter - zu fördern und ihre sozialen, kreativen und musikalischen Fähigkeiten zu fördern.

SKISCHULE FÜR BLINDE

Seit 1981 bietet die Skischule St. Moritz für Menschen mit Sehbehinderungen ein besonderes Skierlebnis an. Heute unterrichten rund 30 speziell ausgebildete Schneesportlehrerinnen und -lehrer für die Skischule für Blinde und zaubern ein Lächeln in die Gesichter der Kinder und erwachsenen Gäste. Die Skischule für Blinde ist als Stiftung organisiert, die auf Spenden angewiesen ist um dieses Herzensprojekt weiterzuführen.

MOVIMENTO SAMEDAN

MOVIMENTO, gegründet 1987, unterstützt Menschen mit besonderen Bedürfnissen und deren Bezugspersonen im Kanton Graubünden. Sie hilft den Klienten durch eine Vielzahl von Dienstleistungen und Programmen, wie etwa betreute Wohngemeinschaften, Beschäftigung, Pflege und vieles mehr. MOVIMENTO zielt darauf ab, Menschen mit besonderen Bedürfnissen sowohl beruflich als auch sozial so weit wie möglich zu integrieren.

www.badruttspalace.com

Medienkontakt:

Badrutt's Palace Hotel

Alexander Marakovits | PR-Manager

St. Moritz / Schweiz

Tel. +41 81 837 1681

pr@badruttspalace.com

<https://badruttspalace.com>