



Wenn sich zwei alpine Ikonen treffen...

Das legendäre Badrutt's Palace Hotel übernimmt das Management des bekannten Bergrestaurants und -clubs El Paradiso in St. Moritz



St. Moritz, 24. September 2021 – Zum Beginn der Wintersaison 2021/2022 übernimmt das Badrutt's Palace Hotel das Management des bekannten El Paradiso mit Restaurant und Member Club. Damit kommt das erstklassige kulinarische Erlebnis des traditionsreichen Hotels direkt in das Skigebiet der Corviglia, dem Hausberg von St. Moritz.

El Paradiso gilt als das prestigeträchtigste Bergrestaurant in St. Moritz. Nicht zuletzt dank einer der schönsten Sonnenterrassen im Engadin erfreut es sich eines herausragenden Rufs als der bevorzugte Hotspot neben der Skipiste für Generationen von Reisenden aus aller Welt. In bester Lage lässt sich von hier der Blick auf das majestätische Bergpanorama genießen, bei einem Schluck Champagner und Köstlichkeiten aus der Küche. Das Badrutt's Palace wird ab Dezember 2021 seinen exzellenten Service, exklusive Events, kulinarische Highlights und hochkarätiges Entertainment auf den Berg bringen. Dabei wird der lebhafte und spielerische Charakter des beliebten Restaurants erhalten bleiben. El Paradiso wird die Gäste aber nicht nur im Winter, sondern auch während der Sommersaison begrüßen.

Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt's Palace, sagt: «Wir freuen uns, dass wir mit unseren Freunden von KUSANA kooperieren, um den Bewohnern und Gästen vom Engadin ein neues und spannendes gastronomisches Konzept anzubieten. Wir werden in den nächsten Wochen weitere Details veröffentlichen. Aber wir können schon jetzt garantieren, dass wir unsere Gäste und die Clubmitglieder von El Paradiso neben dem einzigartigen Panoramablick mit Kulinarik und Entertainment auf höchstem Niveau verwöhnen werden.»

Dr. Erik Nuener, Vorstandsmitglied von KUSANA und Präsident des Verwaltungsrats der El Paradiso Hospitality Group AG, ergänzt: «Wir teilen mit dem Badrutt's Palace das Engagement und die Leidenschaft als unsere Erfolgsgeheimnisse. Diese wertvolle Partnerschaft bietet KUSANA den Vorteil, die Zukunft von El Paradiso den kompetenten Händen des Badrutt's Palace anzuvertrauen, während wir unsere Standards halten können und zusammen ein neues Erfolgsniveau erreichen. In

St. Moritz und darüber hinaus sind KUSANA und die Eigentümer, die Familie Engelhorn, für begeisternde Events wie die Internationale St. Moritzer Automobilwochen und magische Orte wie El Paradiso, Lej da Staz und La Rösa bekannt.»

Weitere Informationen werden in den kommenden Monaten veröffentlicht.

www.badruttspalace.com

@badruttspalace

Über das Badrutt's Palace Hotel - wo sich seit 1896 Generationen treffen

Das Badrutt's Palace Hotel verwöhnt seine Gäste mit exzellentem Service und einer bezaubernden Atmosphäre im Herzen von St. Moritz, das mit 300 Sonnentagen im Winter und Sommer aufwartet. Es bietet einzigartige gastronomische Highlights, eine beeindruckende Lebensfreude und ein bemerkenswertes Gefühl der Zugehörigkeit zu dieser ikonischen Bergdestination. Ein Fest des Stils, des Sports, der kulinarischen Erlebnisse und des Wohlbefindens in den Schweizer Alpen. Im Winter erkunden die Gäste eines der aufregendsten Skigebiete der Welt in einer Höhe von 1.800 bis über 3.000 Metern. Im Sommer locken die sonnenverwöhnten alpinen Aktivitäten des Engadins. Das Badrutt's Palace Hotel verfügt über 157 Gästezimmer, die alle einen atemberaubenden Blick auf den See oder das charmante Dorfzentrum bieten. Zu den acht Restaurants und drei Bars gehören das mit einem Michelin-Stern ausgezeichnete IGNIV von Andreas Caminada, das japanisch-peruanische Matsuhisa, das Le Restaurant mit seinen feinen Gerichten und das Kings Social House für anspruchsvolle Nachtschwärmer. Das Badrutt's Palace Hotel ist Mitglied von Leading Hotels of the World, Swiss Deluxe Hotels und Swiss Historic Hotels. Weitere Informationen unter www.badruttspalace.com.

Über KUSANA - eine Equity-Firma in Familienbesitz

KUSANA ist die Investmentfirma der Familie Kurt Alexander Engelhorn. Ihr Ziel ist es, das Familienerbe erfolgreicher Unternehmer zu bewahren und dabei diese Familienwerte für zukünftige Generationen zu sichern. KUSANA investiert in viele unterschiedliche Sektoren von Privatunternehmen, Direktinvestitionen, Immobilien, Beherbergungsbetriebe und alternative Investitionsmodelle. Das Familienunternehmen KUSANA setzt darauf, Partnerschaften mit besonderen Menschen, die die Werte und Investitionsphilosophie teilen, aufzubauen.

Pressekontakt:

Miret Padovani
Director of Marketing & Communications
Badrutt's Palace Hotel
E-Mail: pr@badruttspalace.com
Telefon: +41 (0)81 837 1000