



Design für eine neue Generation von Reisenden

Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz präsentiert 40 neue Zimmer und Suiten nach Renovierung in Zusammenarbeit mit Champalimaud Design



St. Moritz, 21. Dezember 2020 – Das Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz präsentiert nach einer umfangreichen Renovierung in Zusammenarbeit mit dem preisgekrönten New Yorker Designstudio Champalimaud pünktlich zur Wintersaison 40 neu gestaltete Zimmer und Suiten. Diese reflektieren den Innovationsgeist der Hotel-Ikone, die seit 1896 Gäste empfängt und sich dennoch kontinuierlich weiterentwickelt, um den Bedürfnissen des heutigen Luxusreisenden gerecht zu werden.

Im Vordergrund stand für die Teams von Palace und Champalimaud die Leitidee, das Zimmererlebnis für den modernen Gast zu verbessern und gleichzeitig das historische Erbe des Palace zu bewahren. Entstanden sind mit viel Feingefühl umgestaltete Räume, die Funktionalität mit anspruchsvollem Design kombinieren. Dabei vermitteln sie eine spürbare Authentizität, denn sie erfüllen die wesentlichen Bedürfnisse der Reisenden, die schon seit jeher nach St. Moritz strömen: Abenteuer, Glamour, außergewöhnlichen Service und Komfort.

Zu den neuen Kategorien gehören Deluxe Doppelzimmer, Signature Doppelzimmer, St. Moritz Suiten (einschließlich der St. Moritz Two Bedroom Suite) sowie Deluxe Junior Suiten mit atemberaubendem Seeblick und Superior Doppelzimmer mit Blick auf das malerische Dorf. Die eindrucksvoll renovierten Räumlichkeiten wurden speziell für die Bedürfnisse von Gästen konzipiert, die als Familie anreisen oder einen längeren Aufenthalt buchen. Besonders geräumig angelegt verfügen sie zum Teil über einen getrennten Wohn- und Schlafbereich oder lassen sich über die Verbindung mit benachbarten Zimmern noch großzügiger gestalten. Das neue Lichtdesign verleiht den Räumen ein warmes und wohnliches

Ambiente. Das technische Equipment ist state-of-the-art – neben topmodernen Technologien wie Chromecast TV-Streaming und 5G-Netzwerkabdeckung sind alle neuen Zimmer und Suiten mit Dyson-Luftreinigern ausgestattet.

„Das Licht in St. Moritz ist von einer besonderen, geradezu spektakulären Qualität. Dieser Gedanke ist von Anfang an in das Redesign der Räume mit eingeflossen. Raffinierte Elemente werden durch das reflektierte Tageslicht hervorgehoben, und mit einer extravaganen Beleuchtung sorgen wir dafür, dass sie auch in den Abend- und Nachtstunden hervorragend zur Geltung kommen“, erklärt Ed Bakos, CEO von Champalimaud.

Das Interior Design der Zimmer und Suiten ist exklusiv und gleichzeitig behaglich. Die Farbgebung ist von der umliegenden Alpenlandschaft inspiriert, kombiniert auf harmonische Art und Weise cremige Beige- und Blautöne. Bei der Einrichtung setzt das Team von Champalimaud auf maßgeschneiderte, bestickte Stoffe, eigens angefertigte Chinoiserie-Tapeten und klassische Metallobjekte, die vom reichen Erbe und der Individualität des Palace zeugen. Die Kopfteile der Betten wurden aus speziell gefärbtem Leder in Spitzenqualität hergestellt und sind bestickt mit Blumen aus der Region. Die modernen Möbel wurden im benachbarten Italien mit viel Liebe zum Detail aus lokalen Materialien angefertigt und bilden einen reizvollen Kontrast zu historischen Stücken – zum Beispiel Kredenzen – aus dem persönlichen Bestand von Hans Badrutt, dem Eigentümer in zweiter Generation. Weitere herausragende Antiquitäten aus dessen Sammlung sind die seltenen Perserteppiche, reich an Textur und gefärbt in einem wunderschönen Pastellblau, und ein großer Kristalllüster in der St. Moritz Suite, der aus natürlichem, unbearbeiteten Quarz und handgeschliffenem Messing besteht.

„Unser Ziel war es, das Palace weiterzuentwickeln, zu erneuern und gleichzeitig dessen einzigartiges Erbe zu bewahren. Meines Erachtens ist uns dies hervorragend gelungen, indem wir überlegt modernisiert und gleichzeitig besondere Elemente in das Interieur integriert haben. Das Ergebnis ist eine Kombination aus Funktionalität und anspruchsvollem Design“, erklärt Richard Leuenberger, Managing Director des Badrutt's Palace Hotels.

Die Tarife für den Winter 2020 beginnen bei 750 CHF (Zimmer inklusive Frühstück, bei Doppelbelegung). Alle Buchungen für die Wintersaison vom 17. Dezember 2020 bis zum 6. April 2021 profitieren von der flexiblen Buchungspolitik des Hotels (Stornierungen sind bis zu 7 Tage vor der Ankunft möglich). Weitere Informationen und Buchungen unter www.badruttspalace.com.

Über das Badrutt's Palace Hotel

Das Badrutt's Palace Hotel verwöhnt seine Gäste mit legendärem Service und der zauberhaftesten Atmosphäre von ganz St. Moritz. Hier hat die goldene Ära des stilvollen Reisens nie ihren Glanz verloren und bleibt doch immer ganz nah am Puls der Zeit. Mit unvergleichlicher kosmopolitischer

Kulinarik, umgeben von eleganter Tradition, überrascht das Haus anspruchsvolle Geniesser und neugierige Entdecker immer wieder aufs Neue. Mit seinem frischen Wirbel von Stil, Sport, Haute Cuisine und Wellness bietet das Badrutt's Palace Hotel seinen Gästen den perfekten Ausgangspunkt, um in die Schweizer Winterbergwelt einzutauchen oder im Sommer das sonnenverwöhnte Engadin zu erkunden. Das Badrutt's Palace Hotel öffnet für die kommende Wintersaison vom 17. Dezember 2020 bis 06. April 2021. Weitere Informationen unter www.badruttspalace.com.

Über Champalimaud Design

Champalimaud Design mit Sitz in New York City ist ein vielfach preisgekröntes, interdisziplinäres Designbüro, das alles daran setzt, unvergleichliche Räume zu kreieren. Unter der Leitung von vier Partnern, darunter die Firmengründerin Alexandra Champalimaud, zelebriert das Studio exzellentes Design und die Traditionen der Handwerkskunst. Seit einem Vierteljahrhundert ist Champalimaud international anerkannt für seine visionären Designkonzepte und die Fähigkeit, Räume mit Moderne zu füllen und gleichzeitig den Charakter des jeweiligen Ortes zu bewahren. Weitere Informationen unter www.champalimaud.design.

Pressekontakt:

Kristin Lingner
PR Manager
Badrutt's Palace Hotel
E-Mail: KLingner@badruttspalace.com
Telefon: +41 (0)81 837 2657